Discussões operantes nas

Ciências Contábeis

Organizador

WENDERSON PINTO FARIAS

Editora Poisson

2

Organizador
Wenderson Pinto Farias

Discussões operantes nas Ciências Contábeis
Volume 2

1ª Edição

Belo Horizonte
Editora Poisson
2026

Editor Chefe: Dr. Darly Fernando Andrade

Conselho Editorial

Dr. Antônio Artur de Souza – Universidade Federal de Minas Gerais
Ms. Davilson Eduardo Andrade
Dra. Elizângela de Jesus Oliveira – Universidade Federal do Amazonas
MSc. Fabiane dos Santos
Dr. José Eduardo Ferreira Lopes – Universidade Federal de Uberlândia
Dr. Otaviano Francisco Neves – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Dr. Luiz Cláudio de Lima – Universidade FUMEC
Dr. Nelson Ferreira Filho – Faculdades Kennedy
Ms. Valdiney Alves de Oliveira – Universidade Federal de Uberlândia

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

D611

Discussões operantes nas Ciências Contábeis – Volume 2/ Organização: Wenderson Pinto Farias – Belo Horizonte MG: Editora Poisson, 2026

Formato: PDF
ISBN: 978-65-5866-623-3
DOI: 10.36229/978-65-5866-623-3

Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia

1. Gestão 2. Ciências Contábeis I. FARIAS, Wenderson Pinto II. Título

CDD-657

Sônia Márcia Soares de Moura – CRB 6/1896

O conteúdo deste livro está licenciado sob a Licença de Atribuição Creative Commons 4.0.
Com ela é permitido compartilhar o livro, devendo ser dado o devido crédito, não podendo ser utilizado para fins comerciais e nem ser alterada.

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos seus respectivos autores.

Esse e outros títulos podem ser baixados gratuitamente em www.poisson.com.br
Entre em contato pelo contato@poisson.com.br

Organizador

Wenderson Pinto Farias

Mestre em Literatura e Crítica Literária pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC/SP. MBA em Administração, Contabilidade e Economia pelo Centro Universitário UniBF. Especialista em Gestão Educacional: Direção, Coordenação, Supervisão pelo Centro Universitário UniBF. Especialista em Letras: Português e Literatura pelo Centro Universitário UniBF. Especialista em Docência de Nível Superior pela Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ. Licenciado em Letras: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira pela Universidade Federal do Amazonas – UFAM. Licenciado em Pedagogia pelo Centro Universitário Dom Bosco – UNIDomBosco/Curitiba. Técnico Pedagógico na Secretária de Estado de Educação e Desportos Escolar – SEDUC/AM. Professor e orientador de Ensino Superior nos Cursos de Gestão, Tecnológicos e Pedagogia no Centro Universitário FAMETRO. Membro do Grupo de Pesquisa Categorias da Narrativa – Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil/ CNPQ/ PUC/SP

Prefácio

É com grande satisfação e privilégio prefaciar o volume 2 da obra “Discussões operantes nas Ciências Contábeis”. Este volume reafirma o compromisso dos acadêmicoa concluintes do Curso de Ciências Contábeis da Fametro Unidade Zona Leste, com a reflexão crítica, a produção científica e o fortalecimento da Contabilidade, representando uma relevante contribuição dos acadêmicos concluintes do Curso de Ciências Contábeis da Fametro Unidade Zona Leste, reafirmando o compromisso acadêmico com a reflexão crítica, a produção científica e o fortalecimento da Contabilidade como instrumento de transparência, ética e apoio à tomada de decisões no ambiente organizacional e educacional.

As discussões operantes nas Ciências Contábeis são de grande importância para o avanço do conhecimento e da prática contábil, pois promovem a análise crítica dos processos, métodos e normas utilizados na área. No contexto acadêmico, essas discussões permitem que estudantes e pesquisadores debatam temas atuais e relevantes, como a padronização contábil, a adoção de normas internacionais, o uso da tecnologia na contabilidade e os impactos das decisões contábeis nas organizações.

Estas discussões operantes contribuem para o aprimoramento das práticas profissionais, uma vez que conectam a teoria estudada na academia com a realidade do mercado. Ao analisar casos práticos, cenários econômicos e mudanças legislativas, os acadêmicos desenvolvem habilidades analíticas e interpretativas essenciais para a tomada de decisões eficientes e responsáveis.

Além disso, as discussões operantes fortalecem o pensamento ético e crítico, estimulando reflexões sobre transparência, responsabilidade social e governança corporativa. Esse debate constante prepara futuros profissionais para lidar com desafios complexos, garantindo a confiabilidade das informações contábeis e o cumprimento das normas legais.

Dessa forma, as discussões operantes nas Ciências Contábeis desempenham um papel fundamental na formação acadêmica e profissional, contribuindo para a evolução da área, para a qualificação dos profissionais e para o desenvolvimento econômico e social.

Aos leitores, espera-se que este livro seja mais do que uma fonte de informação, mas uma inspiração para enfrentar desafios, inovar, e desenvolver novas competências e habilidades em suas jornadas acadêmicas e profissionais.
O vol.II deste livro foram distribuídos em 4 capítulos a seguir que tratam de diversos assuntos relacionados a área de Ciências contabéis que proporcionará uma leitura atrativa, diversificada, e rica em contribuições e conhecimentos para o leitor.

O Capítulo 1 aborda a implantação de estratégias contábeis voltadas à transparência na tomada de decisão do Mercado Júnior, evidenciando a importância da informação contábil clara, confiável e tempestiva como base para escolhas gerenciais mais assertivas. O estudo contribui para a compreensão do papel estratégico da Contabilidade no apoio ao desenvolvimento organizacional e à governança.

No Capítulo 2, é apresentado um estudo de caso sobre a transparência dos resultados contábeis no Colégio Cristão Doce Amor, destacando a relevância da prestação de contas no contexto educacional. O capítulo demonstra como a evidenciação contábil fortalece a confiança institucional, promove a responsabilidade administrativa e contribui para a sustentabilidade das organizações educacionais.

O Capítulo 3 discute a transparência de resultados e as possibilidades de implementação de um modelo padronizado de prestação de contas. A análise proposta amplia o debate sobre uniformização, comparabilidade e clareza das informações contábeis, oferecendo subsídios relevantes para pesquisadores e profissionais interessados em aprimorar os processos de divulgação e accountability.

Por fim, o Capítulo 4 trata da produção textual em Ciências Contábeis, destacando suas contribuições tanto para os alunos em formação quanto para os professores em planejamento. O capítulo enfatiza a importância da escrita acadêmica como ferramenta essencial para o desenvolvimento do pensamento crítico, da pesquisa científica e da consolidação do conhecimento contábil no meio acadêmico.

Dessa forma, este volume constitui-se como uma relevante contribuição para a comunidade acadêmica, servindo de apoio aos estudantes, docentes e futuros pesquisadores das Ciências Contábeis. Para a autora deste prefácio, é motivo de honra e realização participar da construção e divulgação de uma obra que promove o avanço do saber, a transparência e o fortalecimento da pesquisa contábil.

Ressalta-se também que este trabalho foi muito significativo para os autores envolvendo os alunos que tiveram a oportunidade de pesquisar diversas fontes de base científica para construção de seus artigos, acredito que tenha sido uma experiência muito gratificante para todos.

Na oportunidade agradeço o prof. Me. Wenderson Pinto Farias pela orientação dos artigos apresentados pelos os acadêmicos do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário CEUNI - Fametro Unidade Zona Leste, fruto de pesquisa e perseverança frente às adversidades vivenciadas. Haja visto a publicação do livro foi composta da coletânea dos artigos que irão contribuir significativamente para futuras pesquisas nas área de Ciências Contábeis.

Logo, foi possível a concretização desta obra, com o comprometimento de todos os envolvidos, ofertando para a sociedade no geral fonte de pesquisa que poderão fazer uso dos novos conhecimentos para gerar novas pesquisas.

Professora Ma. Rejane Flores da Costa.

SUMÁRIO

Capítulo 1: Implantação de estratégias contábeis para transparência na tomada de decisão do mercado júnior..... 09

Geislane Machado Maciel, Naielly Silva Marquardt, Wenderson Pinto Farias

DOI: 10.36229/978-65-5866-623-3.CAP.01

Capítulo 2: A transparência dos resultados contábeis no Colégio Cristão Doce Amor: um estudo de caso..... 19

Daiane Sousa Gonçalves, Thais Pantoja da Silveira de Araújo, Wenderson Pinto Farias

DOI: 10.36229/978-65-5866-623-3.CAP.02

Capítulo 3: Transparência de resultados: possibilidades um modelo padronizado de prestação de contas..... 30

Alessandro da Silva Souza, Antonio Oriney Marques Teixeira, José da Costa Tundis Filho, Wenderson Pinto Farias

DOI: 10.36229/978-65-5866-623-3.CAP.03

Capítulo 4: A produção textual em ciências contábeis: contribuições aos alunos em formação e aos professores em planejamento..... 40

Jean Serrão de Oliveira, Wenderson Pinto Farias

DOI: 10.36229/978-65-5866-623-3.CAP.04

Capítulo 1

Implantação de estratégias contábeis para transparência na tomada de decisão do mercado júnior

Geislane Machado Maciel[1]
Naielly Silva Marquardt[2]
Wenderson Pinto Farias[3]

Resumo: Este estudo tem como foco a implantação de estratégias contábeis que promovem a transparência na tomada de decisão do Mercado Júnior. A pesquisa parte da identificação de falhas na divulgação e no entendimento dos resultados contábeis dentro da organização, o que compromete a confiança e a qualidade das decisões administrativas. Como pergunta norteadora, a pesquisa teve: como implantar estratégias contábeis para transparência na tomada de decisão do mercado júnior? A falta de estratégias contábeis compromete a transparência dos resultados e dificulta a confiabilidade das informações organizacionais. O objetivo geral da pesquisa é implantar estratégias contábeis mais adequadas para promover a transparência, identificando as estratégias contábeis mais adequadas, avaliando de que forma as estratégias contribuem e propor a implantação de estratégias contábeis. A aplicação de estratégias contábeis adequadas, aliadas a ferramentas de gestão e controle, possibilita maior eficiência na comunicação interna e no acompanhamento dos resultados. A pesquisa proposta deste projeto será delineada pelo método de estudo de caso, seu objetivo é coletar dados detalhados e precisos sobre o objetivo de estudo e o uso de documentos no estudo de caso tem suma importância no momento de validar os dados e entrevistas que são perguntas feitas pelo entrevistador de modo a obter informações. Como proposta, busca-se estruturar um modelo de gestão contábil transparente, que una práticas de governança, auditoria, compliance e uso de sistemas tecnológicos, garantindo que as decisões sejam fundamentadas em dados reais. Assim, o estudo evidencia que a transparência contábil é um fator decisivo para o desenvolvimento sustentável, o fortalecimento da confiança e o crescimento institucional do Mercado Júnior.

Palavras-chave: Implantação; Estratégias Contábeis; Transparência; Tomada de Decisão; Mercado Júnior.

[1] Aluna do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[2] Aluna do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[3] Professor do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.

1. INTRODUÇÃO

O presente estudo, aborda sobre a transparência nos resultados e como ela é essencial para a tomada de decisões em empresas varejistas, como o Mercado Junior. A contabilidade fornece informações claras e confiáveis, que orientam a gestão e fortalecem a confiança de clientes e parceiros.

O mercado Júnior que atua no ramo de comércio em Manaus há 24 anos, tem focado seu trabalho no ramo compra e varejo e vem se destacando pelo seu exemplo de atendimento e valorização do cliente, dessa forma mantendo a preocupação e não perdendo a essência do bom atendimento, variedades e preço justo para que seus clientes se sintam bem e em um ambiente saudável.

A partir dos dados coletados, temos o seguinte panorama de áreas críticas na organização como a transparência dos resultados na tomada de decisão no mercado Júnior.

As razões pelo qual nós escolhemos a transparência de resultados na tomada de decisão é que foi o âmbito na qual mais deparamos com pontos a melhorar dentro da organização.

A relevância do estudo para o mercado Júnior é que vamos mostrar de que maneira o mercado pode evidenciar a transparência aos seus colaboradores e clientes.

A relevância do estudo para os alunos que estão desenvolvendo este projeto é que eles vão pesquisar sobre o conteúdo e através dessa pesquisa conseguir desenvolver um bom relatório e uma boa consultoria a empresa que está sendo analisada.

A relevância do estudo para a sociedade e para os seus clientes é que ambos vão ver a melhoria da organização através da consultoria e verificar que a organização obteve melhoria na transparência de resultados na tomada de decisão e sempre tomando a decisão pensando em seus clientes. O problema desta pesquisa está na necessidade de melhorar a transparência das informações contábeis do Mercado Junior, identificada durante o diagnóstico organizacional do Estágio I, com lacunas nos registros e relatórios financeiros, que podem dificultar decisões estratégicas.

A escolha do tema se justifica pelos benefícios para a empresa, como maior controle financeiro e confiabilidade dos dados, e para os acadêmicos, permitindo aplicar teoria contábil à prática. Também contribui para a sociedade e clientes, oferecendo informações mais claras e seguras sobre a operação do mercado, e demais serviços.

O objetivo geral é implantar estratégias contábeis que promovam a transparência dos resultados do Mercado Junior, auxiliando a tomada de decisão. Os objetivos específicos incluem identificar falhas nos registros, padronizar processos contábeis e elaborar relatórios claros, destacando a importância do estudo para a organização, para os acadêmicos e para a sociedade em geral. realizada no diagnóstico organizacional realizado no estágio I, - Qual o ganho ou benefício para organização objeto do estudo? - Qual a relevância do estudo na área de Administração ou para o administrador? - Qual a relevância para os acadêmicos do estudo com relação a teoria e prática? - E finalmente a relevância para a sociedade incluindo clientes?

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. CONSIDERAÇÕES SOBRE A TRANSPARÊNCIA DE RESULTADOS

Segundo James O'Toole (2002, p. 112) "As organizações que praticam a transparência têm maior chance de prosperar, pois estabelecem uma base sólida de confiança." Assim como mencionado, podemos identificar que a transparência é de suma importância dentro de uma organização, pois permite que os cidadãos, consumidores e investidores acompanhem e fiscalizem as ações da empresa.

No Brasil, além do Código Civil, existe também o Código de Defesa do Consumidor estabelecido através da lei. n º 8.078, de 11 de setembro de 1990 [Collor 1990] que define normas de proteção e defesa do consumidor estabelecendo seus direitos fundamentais, e a lei de acesso as à informação (Lei nº 12.527/2011) que estabelece a obrigatoriedade de órgãos públicos de divulgarem informações, com o objetivo de garantir o direito à informações e a transparência.

Essas normas buscam fazer com que as organizações mostrem como é feito seus produtos e serviços, para que apresente com clareza ou seja "transparência" que dessa forma possa garantir essa confiabilidade aos seus clientes, colaboradores e órgãos fiscalizadores sobre seus produtos e serviços.

O acesso à informação está criando uma sociedade cada vez mais democrática, com cidadãos cada vez mais participativos e que buscam compreender as informações que lhes são dadas para que eles possam utilizar essa informação da melhor forma possível pro seu próprio bem.

A transparência é obtida através de um conjunto de instrumentos que exigem a divulgação de informações confiáveis, compreensivas e tempestivas a todos os interessados. Se a organização tem como princípio a transparência, ela também é capaz de implementar melhorias constantes no seu sistema de gestão, fazendo dessa forma, com que todos cumpram suas tarefas, aumentando a confiança do público e reduzindo a corrupção e a responsabilidade dos seus funcionários por suas ações e resultados de uma tal forma que a transparência é considerada o fator chave no momento de prestação de contas e tomada de decisão da empresa.

Com a transparência organizacional, a troca livre de ideias e o acesso incondicionado a informações, a honestidade torna-se uma necessidade e a confiança passa a ser o fundamento das relações. Fortalece-se também, assim, a cultura organizacional positivamente: a colaboração e o trabalho em equipe fluem e são gerados espontaneamente pela equipe. Além desses, é fácil concluir que a transparência organizacional pode levar empresas para o próximo nível em relação à produtividade**,** redução de riscos**,** retenção de colaboradores**,** aumento do lucro e fortalecimento da marca empregadora**.**

A transparência organizacional se relaciona diretamente com a responsabilidade corporativa, à medida que se torna mais transparente, uma organização provê os meios e recursos necessários para que se realize a responsabilidade corporativa.

É por meio da comunicação aberta, do intenso compartilhamento de informações, pela consistência e honestidade de gestores lideranças que se produz a transparência organizacional**.** E, dessa forma, o compromisso social da organização em cuidar e desenvolver seus colaboradores pode ser cumprido.

A transparência possibilita uma cultura de maior colaboração, o que facilita a comunicação interna e o compartilhamento de conhecimento. Dessa forma, tende a ocorrer melhoria significativa na eficiência operacional, uma vez que os funcionários têm acesso às informações relevantes e podem trabalhar de forma mais integrada.

Inovação e criatividade também podem ser estimuladas nessa cultura, uma vez que há o incentivo para que as ideias sejam compartilhadas mais livremente.

A liberdade de expressão e a colaboração resultantes da transparência podem resultar em descobertas inovadoras e melhorias nos processos. A transparência pode ajudar a reduzir conflitos de interesses que tendem a levar às práticas antiéticas.

Quando políticas são tomadas de forma aberta e clara, os funcionários têm menos espaço para agir em benefício próprio, em detrimento da empresa ou de outras partes. Às empresas estão sujeitas às regulamentações e leis que abrangem suas operações, então, a transparência pode ajudar a garantir a conformidade. Isso porque uma empresa transparente facilita a auditoria interna e externa, evitando penalidades legais e fortalecendo a imagem da empresa como um negócio ético e responsável.

Empresas transparentes costumam ter um maior acesso às informações precisas e atualizadas, o que é essencial para tomadas de decisão bem fundamentadas. Isso elimina barreiras, reduz falhas e retrabalho, o que também contribui para evitar o desperdício de tempo e recursos.

Quando a transparência é valorizada, é comum ocorrer o aumento na colaboração entre as equipes. Isso acontece porque os diferentes departamentos passam a trabalhar juntos em prol de objetivos comuns, o que fortalece os times, promovendo a resolução conjunta de problemas.

Se todas as empresas tiverem como seu principal interesse a transparência em todos os seus processos, certamente não teria tantas empresas indo a falência ou tendo seus impactos negativos nos seus relatórios e demonstrativos financeiros, pois obedecendo as regras e deveres que devem serem feitos dentro das organizações.

E dessa forma tendo também a transparência como um dos objetivos principais, a organização com os seus administradores e gestores tem tudo para que a empresa tenha um bom desempenho, para que consiga ter seus investidores e clientes satisfeitos com o devido funcionamento correto, com devido trabalho sendo feito corretamente e assim todos fazendo a parte do seu trabalho.

Assim, teremos organizações coerentes e transparentes e uma sociedade também que busca isso em sua essência para que todos possam alcançar o seus objetivos, almejando o mesmo no final de tudo isso que é ter uma organização que todos querem investir por ter como principal foco a organização e sociedade a transparência em todos os setores.

Conforme destacado por Fox (2006) uma das principais razões que impulsionaram as discussões e o aumento da iniciativa em torno de uma maior transparência na gestão pública, foi a preocupação de que quando os históricos das ações políticas não são conhecidos e o eleitorado é incapaz de “punir” os políticos que se envolvem em corrupção.

Speck (2002) diz que transparência é importante porque é a base para a prática da accountability: refere-se a responsabilidade, transparência e prestação de contas, é uma ferramenta para combater a má gestão e a corrupção, promove confiança pública, possibilita ao cidadão acesso à às informações da administração pública.

Assim como os cidadãos querem saber sobre como está a administração pública e o que está sendo feito com os recursos destinados aos seus devidos fins, as empresas que tem seus sócios e investidores também devem ter esse método de transparência como algo primordial para que esses sócios e investidores consigam identificar onde está sendo aplicado os seus devidos recursos e como está sendo feito isso.

Dessa forma, podendo até mesmo indicar para que outras pessoas possam investir nessa empresa ou indicar para que essas pessoas façam seus investimentos ou serviços nesse devido lugar, pois esse é um lugar onde passa confiabilidade e as pessoas podem encontrar o que buscam lá e ainda muito mais, pois tem garantia do que está sendo feito e que pode confiar nesse processo. Portanto a transparência de resultados não deve ser vista apenas como obrigação, mas como um compromisso ético e uma prática de gestão responsável, que influencia diretamente a sustentabilidade das organizações a longo prazo.

A implantação de estratégias contábeis voltadas à transparência busca assegurar que as informações geradas pela contabilidade sejam claras, fidedignas e tempestivas, de forma a reduzir assimetrias de informação e favorecer melhores decisões no ambiente de mercado, a primeira etapa envolve definir políticas contábeis alinhadas às normas vigentes como CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis) e IFRS (Internacional Financial Reporting Standards – Normas Internacionais de Relatórios Financeiros) no Brasil, garantindo comparabilidade entre empresas, isso permite que investidores, gestores e órgãos reguladores tenham confiança nos relatórios publicados.

Implantar sistemas de auditoria interna, compliance e governança corporativa é fundamental para evitar manipulação de dados e assegurar integridade, dessa forma, os resultados divulgados não são apenas legais, mas também transparentes, além de relatórios financeiros tradicionais, a transparência pode ser reforçada com indicadores de desempenho KPIs (Key Performance Indicator – Indicador Chave De Desempenho) econômicos, sociais e ambientais, isso amplia a visão dos stakeholders, mostrando não só lucros, mas também eficiência, sustentabilidade e impactos no mercado.

Ferramentas de ERP (Enterprise Resource Planning – Planejamento De Recursos Da Empresa) relatórios automatizados e dashboards interativos permitem disponibilizar informações em tempo real, isso reduz atrasos na comunicação e facilita a tomada de decisão ágil e fundamentada, a contabilidade deve estar aliada à accountability, garantindo que os resultados sejam divulgados de forma compreensível e acessível. Relatórios de gestão, notas explicativas e demonstrativos claros tornam a informação útil para diferentes públicos, a implantação de estratégias contábeis para transparência no mercado é um processo que integra normas, controles, tecnologia e comunicação. Quando bem estruturada, ela fortalece a confiança dos agentes de mercado, reduz riscos e proporciona uma base sólida para tomada de decisões conscientes e sustentáveis.

3. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

O Mercado Junior que já atua no ramo de comercio em Manaus há 24 anos, tem focado seu trabalho no ramo compra e varejo e vem se destacando pelo seu exemplo de atendimento e valorização do cliente, dessa forma mantendo a preocupação e não perdendo a essência do bom atendimento, variedades e preço justo.

De acordo com a organização muitas das horas do dia é passado no trabalho, por isso tentam sempre fazer com que o tempo na empresa seja, além de produtivo, muito

agradável, criando um ambiente amistoso e saudável.

Sendo assim estão certos de que podem contar com seus empenhos e profissionalismos.

O Mercado Junior possui critérios, como, sistema de informações que deve ser usado somente para atividades profissionais, não para finalidades pessoais, entre outros, sendo eles, observamos alguns procedimentos no qual devem cumprir como por exemplo: guarda e backup de dados e gerenciamento de computadores e suas senhas, preservar identificações ou senha de terceiros não as usando sem seu consentimento, não deixando vazar informações confidenciais da empresa, dos contatos comerciais e pessoais dos clientes e colaboradores, não usar o sistema de correio eletrônico (e-mail) para transmissão de políticas, bem como piadas, jogo, fotos não relacionadas ao trabalho e não utilizar equipamentos, como impressora, computadores, para fins particulares, sem a devida autorização.

A organização deseja a todos que se sintam bem no meio deles, investir no desenvolvimento profissional dos que fazem parte das vivências, para que encontre e aproveite ao máximo as oportunidades de mentoria, treinamentos, definindo planos de desenvolvimento junto com seus gestores, acompanhar o progresso e obter condições para aprender e crescer.

Prevendo que a experiencia venha ser para somar, e que seja excelente e duradoura, sentido assim cada um, clientes e colaboradores bem acolhidos pela família Mercado Junior.

Dessa forma o Mercado Junior segue oferecendo a todos um excelente profissionalismo com suas responsabilidades e estratégias de bom atendimento, preço justo e grandes variedades de produtos.

4. METODOLOGIA

4.1. DO PONTO DE VISTA DOS PROCEDIMENTOS TÉCNICOS

A pesquisa proposta deste projeto será delineada pelo método de estudo de caso.

O estudo de caso, segundo Costa (2016, p.38) “As empresas utilizam estudo de caso para analisar estratégias de mercado, identificar sucessos e fracassos e inspirar novas ideias usando também, para estudar dinâmicas de grupos, transformações sociais e a influência de fatores políticos em uma comunidade.

O estudo de caso é um estudo fundo dos objetivos de forma detalhada sobre todo o conhecimento e dados coletados através da pesquisa, que nesse caso será realizada no Mercado Júnior.

Outros dois procedimentos técnicos que serão adotados: pesquisa bibliográfica e a pesquisa documental.

A pesquisa Bibliográfica, segundo Douglas, (2021, p.101) Descobre áreas ainda não exploradas na literatura. E dar consistência e força aos argumentos apresentados no trabalho.

Essa pesquisa é normalmente realizada por materiais publicados como livros e artigos publicados na internet, para a utilização.

Também será adotada a pesquisa documental que Freitas, (2016, p.54) A pesquisa documental é um método científico que se baseia na análise de dados e informações contidos em documentos variados (como relatórios, leis, cartas, fotos e etc) que ainda não foram processados analiticamente.

Pode-se perceber que essa pesquisa, é realizada por materiais que não receberam o processo de análise que é focado nos seus objetivos, métodos e resultados.

4.2. QUANTO AO MÉTODO DE OBSERVAÇÃO

4.2.1. OBSERVAÇÃO DIRETA

Segundo Douglas, (2021, p.130) A observação direta é um método de pesquisa que envolve o uso dos sentidos e o registro sistemático de comportamentos, eventos ou fenômenos em seu ambiente natural, sem interferência de instrumentos ou medições indiretas. Seu objetivo é coletar dados detalhados e precisos sobre o objetivo de estudo para obter uma compreensão mais profunda dos fenômenos, permitindo capturar informações que indivíduos podem não expressar em entrevistas.

Ao realizar uma visita no mercado Junior, foi se criando uma oportunidade de fazer observações nos comportamentos relevantes nesse estudo de caso como as atividades operacionais, os processos de trabalho, atendimento ao cliente e seus colaboradores.

4.3. QUANTO AOS INSTRUMENTOS DE PESQUISA E COLETA DE DADOS

4.3.1. ANÁLISE DOCUMENTAL

Segundo Costa, (2016, p.81) No contexto empresarial, a análise documental verifica a autenticidade de documentos em processos de concessão de crédito, formalização de contratos e validação de informações de parceiros.

As informações documentais são a todos os tipos de estudo de caso, que mostra maneiras para a coleta de informações. E qualquer registro escrito que pode-se ser usado como informação válida. O uso de documentos no estudo de caso tem suma importância no momento de validar os dados quando se tem outras informações.

4.3.2. ENTREVISTA

Segundo (SEIXAS, 2020, p. 110), “entrevista é uma conversa entre duas ou mais pessoas (o / s), entrevistador (es) e o (s) entrevistado (s) onde perguntas são feitas pelo entrevistador de modo a obter informações necessárias por parte do entrevistado.

A entrevista é uma ferramenta essencial de pesquisa para compreender o funcionamento e os desafios do mercado júnior. Durante a coleta de dados, as respostas evidenciaram que a transparência contribui para o fortalecimento da confiança, para a tomada de decisões mais assertivas e para a credibilidade do estabelecimento.

4.3.3. QUESTIONÁRIO

Segundo (COSTA, 2016, p. 110), “ele pode conter perguntas abertas (que permitem respostas detalhadas) e fechadas (que oferecem opções fixas de resposta), e ser aplicado de diversas formas, como online, por telefone ou pessoalmente.

O questionário foi utilizado para coletar informações sobre o funcionamento do mercado júnior, esse instrumento permitiu identificar praticas de gestão e o nível de transparência nos resultados contribuindo para a análise do tema proposto.

5. PROPOSTA DE SOLUÇÃO

A partir do diagnostico organizacional, evidenciou a área transparência de resultado como a área mais crítica da organização, existe alguns tipos de deficiências, entre os gestores, administradores e investidores da organização, sendo que a transparência de resultado é essencial para as tomadas de decisões, entre outros aspectos considerados negativos para uma eficiente operacionalização dos processos organizacionais.

O mercado júnior enfrenta um problema significativo relacionado a falta de transparência nos resultados para as tomadas de decisão, a ausência de estratégias contábeis claras compromete a confiabilidade dos dados, dificultando a tomada de decisão por parte dos gestores e investidores que atuam nesse segmento, essa realidade evidencia a necessidade urgente de se adotar práticas de maior clareza, objetividade e acessibilidade nas informações, à vista disso formulamos a seguinte problema: como implantar estratégias contábeis para transparência na tomada de decisão do mercado júnior?

Para a resolução do problema definiu-se como objetivo geral, implantar estratégias contábeis mais adequadas para promover a transparência no mercado júnior, e como objetivos específicos identificar as estratégias contábeis mais adequadas para promover a transparência no mercado júnior, avaliar de que forma as estratégias contribuem para a clareza dos resultados e a tomada de decisão dos gestores da empresa e promover a implantação de estratégias contábeis para transparência na tomada de decisão do mercado júnior.

Diante do exposto sugere-se a implementação de estratégias contábeis voltadas para a transparência de resultado do mercado Júnior, o setor pelo qual será efetuado a atividade de proposta de solução será o setor de controladoria, pois o mesmo é o que se apresenta em situação crítica em relação aos processos de elaboração de resultados, relatórios e demonstrações contábeis do mercado Júnior.

Para execução das atividades de proposta de solução, a atividade 1 a ser executada será criar um modelo único de registro financeiro, garantindo que todas as informações sejam lançadas de forma clara e consistente. A atividade 2 é produzir relatórios contábeis mensais ou trimestrais com indicadores ou desempenho e análise de resultados. A atividade 3 é adotar ferramentas e procedimentos que assegurem a verificação e conferência dos dados. A atividade 4 é promover treinamentos sobre contabilidade, fortalecendo a cultura da transparência. A atividade 5 é implantar diversas ideias de contabilidade e controle que automatizem processos e reduzem falhas humanas. A atividade 6 é verificar as informações contábeis para garantir conformidade e corrigir eventuais inconsistências. A atividade 7 é apresentar relatórios simplificados e objetivos a todos os envolvidos. O público-alvo dessas atividades são os gestores e administradores do mercado Júnior, investidores e parceiros financeiros, colaboradores e clientes consumidores finais.

O objetivo dessa proposta de solução é fortalecera transparência dos resultados no mercado Júnior, por meio da implantação de estratégias contábeis estruturadas.

Assim a implantação de estratégias contábeis proporcionará para a organização fortalecerá a credibilidade, a eficiência e a sustentabilidade das organizações inseridas nesse ambiente.

5.1. PLANEJAMENTO DA PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Ao término da elaboração da proposta de solução onde foi elaborado um planejamento de cada ação a ser executada, apresentadas na tabela abaixo contendo as atividades, o público-alvo que se pretende atingir, tempo necessário, gasto e o custo que a empresa terá para implantação.

TABELA 1 – Atividades a serem Implantadas

ITEM	ATIVIDADE	PÚBLICO-ALVO	DURAÇÃO	CUSTO
1	Padronizar registros contábeis	Gestores e Equipe	1 Mês	R$ 1.500,00
2	Elaborar relatórios	Gestores e Investidores	Contínuo	R$ 1.500,00
3	Implementar controles	Gestores e Auditores	2 Meses	R$ 2.500,00
4	Capacitar gestores e colaboradores	Gestores e Equipe	1 a 2 meses	R$ 2.500,00
5	Realizar auditorias	Auditores, órgãos reguladores	Periódico (trimestral / semestral)	R$ 5.000,00
6	Utilizar sistemas	Gestores e contabilidade	1 a 3 meses	R$ 4.000,00
7	Divulgar resultados	Investidores, stakeholders e sociedade	Contínuo	R$ 800,00

Fonte: MACIEL E MARQUARDT, 2025

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A implementação de estratégias contábeis voltadas à transparência dos resultados no Mercado Júnior representa um passo fundamental para o fortalecimento da governança e da credibilidade da organização. A adoção de práticas estruturadas de registro, controle e divulgação das informações financeiras contribui diretamente para a eficiência administrativa e para a tomada de decisões mais assertivas.

Por meio das ações propostas como a padronização dos registros financeiros, a elaboração periódica de relatórios contábeis, a adoção de ferramentas automatizadas e a capacitação dos colaboradores, torna-se possível promover uma cultura de transparência, confiança e responsabilidade dentro da empresa. Além disso, a clareza nas demonstrações contábeis favorece o relacionamento com investidores, parceiros e clientes, consolidando uma imagem de profissionalismo e comprometimento.

Portanto, o planejamento apresentado não se limita a resolver problemas pontuais do setor de controladoria, mas visa criar uma estrutura sólida e sustentável para o crescimento do Mercado Júnior, fortalecendo sua posição no ambiente competitivo e ampliando suas oportunidades de desenvolvimento.

REFERÊNCIAS

[1] BOVENS, Mark. **Analysing and Assessing Accountability:** A Conceptual Framework. European Law Journal, Vol. 13, 2007.

[2] CAPELLI, Claudia; LEITE, Júlio. **Transparências de Processos Organizacionais**, Rio de Janeiro, 2014.

[3] COSTA, Fábio Carlo. **Fundamentos da Cientificidade**. São Paulo Ática, 2016.

[4] DOUGLAS, Michael Brasil. **Ciência na prática**: fundamentando os contextos. Rio de janeiro: Tito, 2021.

[5] FERNANDES, Bruna; ALVES, Maria. **A Transparência Das Empresas Públicas:** Uma Revisão Da Literatura, Universidade Da Beira Interior (UBI), 2021.

[6] FREITAS, Maria de Jesus Rolim. **Ciência, prática e teoria na sociedade**. São Paulo: Atlas, 2012.

[7] MARCONI, Marina; LAKATOS, Eva. **Fundamentos de metodologia científica**, 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003.

[8] MARTINS, Larissa; OLIVEIRI, Cecília. **Contratualização De Resultados:** Fragilidade Na Transparência e Baixa Accountability Das Organizações Sociais, São Paulo, 2019.

[9] SEIXAS, Rafael Dias. **Metodologia do dia a dia na Ciência**. São Paulo: Motix, 2020.

[10] ZUCCOLOTTO, Robson; TEIXEIRA, Marco. **Transparência Orçamentaria:** Razões Dos Descompasso Entre Os Estados Brasileiro, Salvador, 2016.

[11] ZUCCOLOTTO, Robson; TEIXEIRA, Marco. **Transparência:** Aspectos Conceituais e Avanços No Contexto Brasileiro, Brasília – DF, 2019.

Capítulo 2

A transparência dos resultados contábeis no Colégio Cristão Doce Amor: um estudo de caso

Daiane Sousa Gonçalves[1]
Thais Pantoja da Silveira de Araújo[2]
Wenderson Pinto Farias[3]

Resumo: A transparência dos resultados contábeis constitui um elemento essencial para o fortalecimento da credibilidade e da confiança nas instituições públicas e privadas. A pesquisa teve como foco a área crítica identificada no diagnóstico organizacional do Colégio Cristão Doce Amor, relacionada à transparência na divulgação dos resultados institucionais. O estudo buscou responder à seguinte questão: Como melhorar a transparência de resultados da empresa? Tem como hipótese: a reorganização dos processos de comunicação e controle interno e externo pode aprimorar a apresentação e divulgação das informações financeiras e pedagógicas. O objetivo geral consistiu em analisar como a empresa apresenta atualmente seus resultados e propor estratégias para melhorar a transparência das informações. Como objetivos específicos, pretendeu-se identificar falhas ou lacunas na divulgação dos resultados, propor medidas de reorganização dos processos de comunicação e sugerir formas de aperfeiçoar a apresentação dos dados contábeis e pedagógicos. A fundamentação teórica baseou-se em autores que discutem a importância da contabilidade transparente e da gestão da informação. A pesquisa proposta deste projeto foi delineada pelo método de estudo de caso. Este estudo é uma análise detalhada com objetivo de compreender bem suas características e particularidades. A pesquisa bibliográfica serve como fundamentação teórica, a pesquisa é feita a partir de livros e artigos científicos já publicados.

Palavras-chave: Transparência contábil; gestão da informação; tomada de decisão.

[1] Aluna do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[2] Aluna do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[3] Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.

1. INTRODUÇÃO

A transparência dos resultados contábeis é fundamental para o fortalecimento da credibilidade, confiança dos usuários, investidores e sustentabilidade das instituições, tanto públicas como privadas. Uma divulgação clara e adequada das informações financeiras é essencial para garantir a confiança de seus Stakeholders.

Segundo Carla Trombini (2008, p.16), "o relatório deve apresentar informações sobre a situação econômica e financeira da entidade, sobre o seu desempenho ao longo do período analisado, bem como as tendências para o futuro, as causas que proporcionaram o grau de endividamento, liquidez e rentabilidade encontrados, sejam eles positivos ou negativos".

O projeto de intervenção, desenvolvido anteriormente a este artigo, foi desenvolvido tento como base o diagnostico organizacional realizado na empresar Colégio Cristão Doce Amor, possibilitando a visualização das áreas críticas da organização. Foi identificada a área da transparência de resultado como a mais crítica. Assim, esta área apresentou a maior probabilidade de intervenção. Diante do exposto visando a melhoria e na divulgação das informações e no apoio as tomadas de decisões, formulou-se o seguinte problema: como melhorar a transparência de resultados da empresa?

A proposta de solução para resolução do problema e melhorar a transparência de resultados com objetivo de identificar como os resultados da instituição estão sendo divulgados e definir as mudanças necessárias, sugere-se reorganizar os processos de comunicação e controle interno e externo. Melhorar apresentação e divulgação dos resultados financeiros e pedagógicos

O objetivo geral deste artigo é analisar como a empresa apresenta atualmente seus resultados e propor estratégias que contribuam para melhorar a transparência das informações. Como objetivos específicos, pretende-se: identificar possíveis falhas ou lacunas na divulgação dos resultados, propor medidas de reorganização dos processos de comunicação interna e externa e sugerir formas de aprimorar a apresentação dos resultados financeiros e pedagógicos.

A transparência dos resultados contábeis é um fator determinante para a construção da credibilidade e da confiança em qualquer instituição, seja ela pública ou privada. No contexto do Colégio Cristão Doce Amor, a necessidade de aprimorar a divulgação das informações financeiras e pedagógicas se mostrou evidente a partir do diagnóstico organizacional, que apontou falhas nos processos de comunicação e na clareza dos resultados apresentados à comunidade escolar e aos demais stakeholders.

A justificativa deste projeto está, portanto, alicerçada na importância de promover a melhoria contínua dos processos de comunicação e controle, assegurando que os resultados contábeis e pedagógicos sejam divulgados de maneira clara, precisa e alinhada aos princípios de transparência e responsabilidade institucional. Dessa forma, o trabalho contribui não apenas para o fortalecimento da imagem do colégio, mas também para o aperfeiçoamento das práticas administrativas e contábeis, servindo de referência para outras instituições educacionais que buscam maior transparência e eficiência na gestão de seus resultados.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. A TRANSPARÊNCIA DOS RESULTADOS NA CONTABILIDADE

A transparência dos resultados na contabilidade constitui um dos principais pilares para assegurar a credibilidade e a utilidade das demonstrações financeiras divulgadas pelas entidades.

Ao disponibilizar informações úteis, relevantes e tempestivas para a tomada de decisão de seus usuários, a contabilidade fortalece sua função social e econômica. Um relatório claro, compreensível e fidedigno torna-se essencial para subsidiar decisões estratégicas e atender às demandas de investidores, credores, órgãos reguladores e demais interessados. Dessa forma, a transparência consolida-se como requisito indispensável à qualidade da informação contábil.

A transparência pode ser entendida como a capacidade de transmitir informações de maneira clara, acessível e completa. Os órgãos reguladores contábeis, como o Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), têm se desempenhado em criar normas e diretrizes que promovem clareza e a confiança nos dados financeiros.

Conforme a CPC 00 (Estrutura Conceitual para a Elaboração e Divulgação das Demonstrações Contábeis), “as Demonstrações contábeis elaboradas com tal finalidade satisfazem as necessidades comuns da maioria dos seus usuários, uma vez que quase todos eles utilizam essas demonstrações contábeis para a tomada de decisões econômicas”, tais como: decidir quando comprar, manter ou vender instrumentos patrimoniais; avaliar a administração da entidade quanto à responsabilidade que lhe tenha sido conferida e quanto à qualidade de seu desempenho e de sua prestação de contas; avaliar a capacidade de a entidade pagar seus empregados e proporcionar-lhes outros; benefícios; avaliar a segurança quanto à recuperação dos recursos financeiros emprestados à entidade; determinar políticas tributárias; determinar a distribuição de lucros e dividendos.

2.2. A IMPORTÂNCIA DA TRANSPARÊNCIA CONTÁBIL

A transparência nas demonstrações contábeis tem uma importância estratégica tanto para as empresas quanto para os seus stakeholders. Ela afeta a credibilidade das empresas no mercado e influencia as decisões de investimento, uma vez que os investidores baseiam suas decisões em informações financeiras claras e fidedignas.

Conforme o CPC 00 "Os relatórios contábil-financeiros representam um fenômeno econômico em palavras e números. Para ser útil, a informação contábil-financeira não tem só que representar um fenômeno relevante, mas tem também que representar com fidedignidade o fenômeno que se propõe representar. Para ser representação perfeitamente, a realidade retratada precisa ter três atributos. Ela tem que ser completa, neutra e livre de erro. É claro, a perfeição é rara, se de fato alcançável. O objetivo é maximizar referidos atributos na extensão que seja possível".

Segundo Carla tromboni (2008, p18), “Os relatórios elaborados refletem o resultado final do processo de escrituração que constitui de rotina contábil, agora, cabe um analista interpretar e retirar o máximo de informações para tomadas de decisões futuras com base no passado e presente’.

Os relatórios contábeis são de suma importância e faz parte da transparência de resultados, pois oferecem informações relevante sobre a situação financeira e o seu desempenho, capaz de influenciar nas tomadas de decisões.

2.3. CONSEQUÊNCIAS DA FALHA NA COMUNICAÇÃO DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS DE UMA ORGANIZAÇÃO

Tendo em vista que a compreensibilidade das informações contábeis é um dos atributos necessários para que a Contabilidade possa servir ao processo decisório, o presente trabalho procura discutir até que ponto os usuários de tais informações conseguem compreender a terminologia empregada na evidenciação contábil.

A fidelidade nas informações contábeis tem de insumo importância na tomada de decisões que possam levar aos indicadores estabelecidos pela organização, dados errôneos podem causar falhas em cadeia levando ao colapso financeiro da empresa.

A boa coordenação da equipe financeira e as clarezas de informações também tem um valor fundamental no fluxo dos processos, onde uma falha de comunicação pode ocasionar a duplicidade ou mesmo o não lançamento das informações adequadas de um processo, gerando consequências que podem levar a perda de capital ou gerar custos não orçamentados pelo setor financeiro.

Essa coordenação de comunicação é um dos desafios de todas as empresas e que buscam sistemas que possibilitem um gerenciamento de dados com mais segurança e confiabilidade.

2.4. SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBEIS

Um sistema de informações contábeis (SIC) é um conjunto integrado de hardwares, softwares, processos e pessoas que coletam, processam, armazenam e distribuem informações financeiras de uma empresa para pessoas chaves, auxiliando na tomada de decisão dos gestores e cumprindo obrigações fiscais.

Esses processos sistemáticos englobam vários módulos, como contabilidade geral, fiscal, de contas a pagar e receber, e tem como objetivo principal a precisão, a eficiência e a geração de relatórios que apresentem a realidade financeira da organização.

Uma empresa com um sistema integrado pode ter resultados com mais clareza e permitir que os interessados possam consultar quase que instantaneamente resultados periódicos ou parciais, o auxiliando na geração de relatórios que possibilite a apresentação e o acompanhamento de resultados em tempo real.

Essa facilidade no acesso dessas informações pode identificar os desvios e trabalhar em ações que sanem esses problemas que possa estar ocasionando desvios de resultados.

No entanto o acompanhamento de dados no sistema de informação pode dá ao gestor a oportunidade de melhorar seu processo, tendo em vista que o desvio de resultado pode se dá por algo antes não planejado e que está impactando diretamente nos resultados.

2.5. FERRAMENTAS DE UM SISTEMA CONTÁBEIS EFICIENTE

Um sistema de informação possibilita a geração automática de balanços. O módulo Fiscal promove a gestão contábil e fiscal de sua empresa. Gerando automaticamente os balanços, DRE, SPED, escrita fiscal, nota fiscal eletrônica, entre outras obrigações contábeis.

Seu principal diferencial se encontra na integração entre todas as soluções modulares do software, possibilitando que o usuário gerencie dados e faça toda a prestação de contas online com órgãos públicos, que apresenta as seguintes características:

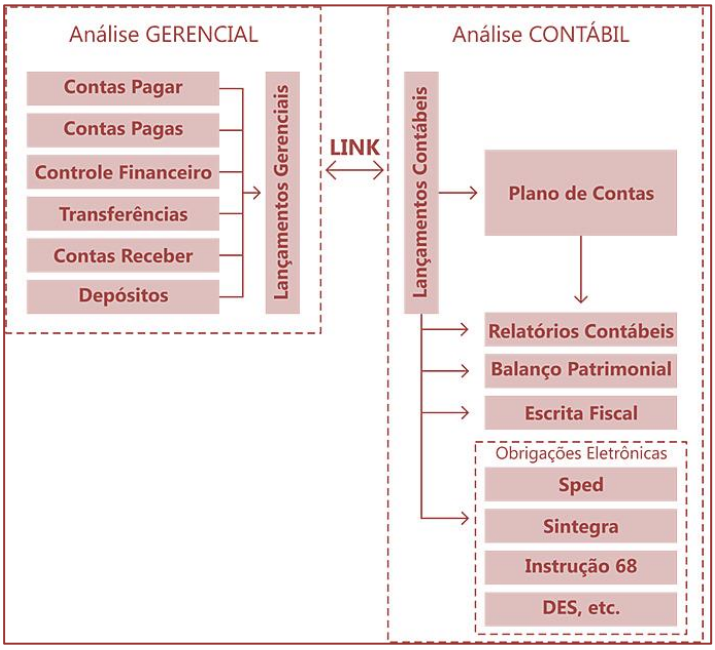
- Plano de contas flexível;
- Pendências de documentos fiscais;
- Controle de lançamentos manuais;
- Cálculos contábeis agilizados;
- Personalização dos cálculos;
- Criação automática de contas;
- Relatórios com padrões contábeis;
- Lançamentos de obras administrativas;
- Análise fiscal x gerencial;
- Lançamentos automáticos;
- Emissão de notas fiscais eletrônicas;
- Escrita fiscal;
- Importação para o Excel;
- Gerenciamento das reaberturas de períodos;
- Fechamentos contábeis;
- DRE.

Assim, proporciona a solução modular que agiliza os processos contábeis de sua empresa automaticamente, evitando e diminuindo riscos.

2.6. FLUXOGRAMA CONTÁBEIS

A maioria das grandes empresas investem pesados em seus sistemas de informação, pois é uma ferramenta de grande versatilidade na transparência dos resultados contábeis. Essas informações segue um fluxo grama dentro de uma organização, onde cada etapa e responsável por gerenciar seus dados manutenindo o fluxo de cada processo.

Figura 1 – Exemplo de um Fluxograma Fiscal



Fonte: https://ajuda.globaltec.com.br/wp-content/uploads/2021/05/Fluxograma-Fiscal.jpg

Assim, percebe-se que esse investimento tem retorno com a melhoria das eficácias da entrega de resultados e alcance de indicares e metas pré-estabelecidas.

3. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A empresa Colégio Cristão Doce Amor, que já atua no mercado de Manaus há mais de 10 anos, tem focado no ramo da educação Infantil – creche, e se destaca por utilizar a educação como uma ferramenta de evangelismo as crianças e as famílias. Tem como meta matricular no mínimo 120 alunos para iniciar o ano letivo e manter a empresa.

O sucesso que obtiverão em 2015 e a necessidade de formalizar a empresa, decidiram abrir o CNPJ na modalidade de Microempreendedor Individual (MEI) essa mudança foi um marco importante, pois permitiu regularizar as atividades e oferecer um atendimento e serviço de qualidade.

Ao longo do tempo houve mudanças e crescimento com a necessidade de expandir e contratar novos funcionários, atualmente possui 14 colaboradores que são: um Diretor, duas Pedagoga, seis professores titulares, três estagiários, um serviço geral e um auxiliar de serviço geral.

Hoje a empresa é uma ME com CNPJ: 26.731.404/0001- 49 fundada em 18/12/2016 com o nome razão social Ronnie Weliton da Silva Pinto, estar localizada na rua ibicaré, 218 - Novo Aleixo, Cep 69099370 Manaus - AM. Sua atividade principal conforme a receita federal, 85.11-2-00 educação Infantil - creche. Sua situação cadastral até o momento é ativa e tem três franquias o que possibilita levar a proposta educacional a diferentes localidades impactando positivamente a vida de mais crianças e famílias.

A prestação de serviços abrange os seguintes itens: aula de educação bíblica cristã sendo essa a base da proposta pedagógica da Instituição, aulas integradas de linguagem,

matemática, inglês, natureza e sociedade, aulas complementar de ballet, baby - class, jiu-jitsu, musicalização, devocionais diários, aula de educação física e modo clássico de ensino.

A creche é a primeira etapa de educação básica juntamente com a pré-escola, é um espaço de educação que cuida de crianças pequenas de 02 a 06 anos de idade, a escola tem o objetivo de conduzir o aluno na compreensão de sua vocação dentro do plano eterno de Deus, nesse ano de 2025 passou adotar o Método de educação Cristã Clássica, que valoriza a comunidade e a interação entre princípios instituições da vida de um aluno: família, igreja e escola.

4. METODOLOGIA

4.1. DO PONTO DE VISTA DOS PROCEDIMENTOS TÉCNICOS

A pesquisa proposta deste projeto será delineada pelo Método de Estudo de Caso.

O estudo de caso, segundo FREITAS (2016, p. 38). É a análise se aprofunda em um caso específico, sempre considerando o contexto em que ele está inserido, pois o fenômeno é indissociável dele. Utiliza múltiplas fontes de dados, como entrevistas, observações, documentos e pesquisas, para uma análise mais completa

Esse estudo é uma análise mais minuciosa e detalhada com atenção, com objetivo de compreender bem suas características e particularidades nesta pesquisa, a aplicação do estudo de caso será realizada na empresa Colegio Cristão Doce Amor.

A pesquisa Bibliográfica segundo, COSTA (2016, p. 43). É A pesquisa bibliográfica é a busca, coleta, análise e síntese de informações sobre um tema em fontes já publicadas, como livros, artigos científicos, teses e dissertações, para fornecer uma base teórica para um trabalho acadêmico ou científico. Esse processo é crucial para conhecer o que já foi estudado sobre um assunto, identificar lacunas no conhecimento e embasar argumentos, podendo ser feita de forma sistemática ou aplicada

A pesquisa Bibliográfica serve como fundamentação teórica para estudos e desenvolvimento de trabalhos. Essa pesquisa e feita a partir de livros, artigos científicos já publicados, ela serve para compreender o que já foi pesquisado.

Também será adotado a pesquisa Documental que, segundo FREITAS (2016, p. 54). É a pesquisa documental é um método científico que se baseia na análise de dados e informações contidos em documentos variados (como relatórios, leis, cartas, fotos etc.) que ainda não foram processados analiticamente

A pesquisa documental é baseada em diferentes tipos de documento presentes que ainda não foram analisados.

4.1.1. OBSERVAÇÃO DIRETA

Segundo DOUGLAS (2021, p. 130). A observação direta é um método de pesquisa que envolve o uso dos sentidos e o registro sistemático de comportamentos, eventos ou fenômenos em seu ambiente natural, sem interferência de instrumentos ou medições indiretas. Seu objetivo é coletar dados detalhados e precisos sobre o objeto de estudo para obter uma compreensão mais profunda dos fenômenos, permitindo capturar informações que indivíduos podem não expressar em entrevistas

A observação direta tem o papel de coletar dados que muitas das vezes não são ditos em entrevistas, essa coleta e feita por meio da observação e registo de dados observado pelo pesquisador em seu ambiente natural.

4.2. QUANTO AOS INSTRUMENTOS DE PESQUISA E COLETA DE DADOS

4.2.1. ANÁLISE DOCUMENTAL

Segundo DOUGLAS (2021, p. 141), A análise documental é um processo de examinar e interpretar documentos para extrair informações relevantes, verificar autenticidade, identificar inconsistências e tomar decisões informadas, sendo amplamente utilizada em pesquisas acadêmicas e contextos empresariais para estudar o passado ou validar informações atuais. Este método pode ter abordagens tanto qualitativas, focadas na profundidade do conteúdo, quanto quantitativas, para contagem e mensuração de dados.

A análise documental consiste em examina os documentos e obter informações relevantes, para uma tomada de decisão mais assertiva.

4.2.2. ENTREVISTA

Segundo Freitas (2016, p. 100) “entrevistas são uma aplicação dos processos fundamentais da comunicação que, segundo seus levantamentos utilizados, permitem ao investigador retirar nos autos intrínsecos de momentos de reflexões muito vivas.”

A entrevista é uma técnica muito utilizada para coletar dados, permitindo obter informações detalhadas, subjetivas e contextualizadas. Trazem grande profundidade e riqueza de detalhes permite compreender princípios, opiniões e sentimentos.

4.2.3. QUESTIONÁRIO

Segundo Seixas (2020, p. 120).

> Um questionário é um conjunto de perguntas predefinidas e organizadas que tem o objetivo de coletar dados sobre um tema específico de um grupo de pessoas. É uma ferramenta para pesquisas, pesquisas de mercado, avaliação de satisfação ou levantamento de dados em diversas áreas.

O instrumento de coleta de dados é de grande importância, pois impacta na qualidade e precisão das informações, influenciando diretamente os resultados da pesquisa.

5. PROPOSTA DE SOLUÇÃO

A partir do diagnóstico organizacional evidenciou-se a área de transparência de resultados como de melhorias na organização, em virtude de ela não apresentar um processo de transparência eficiente, corrompendo a captação de investidores, entre outros aspectos considerados negativos para a operacionalização de processos organizacionais.

A Empresa apresenta uma elaboração de resultados coerente e eficiente, o ponto do problema se encontra na transparência que tem um processo deficitário, podendo ser um empecilho no crescimento da empresa.

O processo de divulgação dos resultados de forma estratégica abrilhanta os olhos dos investidores. Com a falta da estratégia adequada surgiu o problema: como implementar estratégias eficazes para um crescimento contábil com transparência na Empresa Euler Joias?

Para a resolução do problema definiu-se como objetivo geral implementar estratégias eficazes para um crescimento contábil com transparência na Empresa Euler Joias e os objetivos específicos verificar/identificar os processos de divulgação atual; Avaliar os processos atuais e seus impactos no desempenho contábil; Propor ações/ processos otimizados que promovam um crescimento na empresa.

Diante do exposto, sugere-se uma implementação de processos mais estratégicos, modificando o atual sistema de transparência.

Para realizar a modificação da transparência da empresa, o setor no qual será efetuada a atividade de proposta de solução será a contabilidade, pois o mesmo é onde apresento o ponto de melhoria em relação ao processo atual de divulgação, ocasionando uma deficiência na inserção de novos investidores.

Para a execução das atividades de proposta de solução, a atividade de início é identificar o processo atual, seu método de divulgação e maneiras pelas quais ela atrela os resultados a imagem da empresa. Em segundo plano será feita a avaliação aos pontos de inserção de melhoria, e a elaboração de estratégias no processo de forma ideal.

Em última execução será a colocação e exposição da ideia de onde será feita o detalhamento do processo a ser implementado junto da proposta de divulgação através das redes sociais, os resultados da empresa, de maneira estratégica e lúdica, além da colocação dos alcances realizados no período e comparados com períodos anteriores.

O objetivo dessas propostas é utilizar os meios de divulgação e marketing da empresa como porta para um alcance direto e uma transparência mais eficaz.

Assim a melhoria no processo de transparência de resultados, proporcionará a empresa um retorno maior de propostas dos interessados em investir ou de parcerias, alavancando a empresa e tendo mais margem de investimento.

5.1. PLANEJAMENTO DA PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Segundo Chiavenato (2003) "Planejar é pensar antes de agir, é um processo que procura estabelecer um futuro desejado os meios eficazes para alavanca-los.”

Assim por meio de um planejamento as atividades referentes à proposta de solução seguirão um roteiro, no qual será executado primeiro: após análise das práticas e estratégicas contábeis atuais, sintetizaremos junto a nossa proposta, construindo uma estrutura a ser seguida por diante. Como próxima etapa, entendemos os números através dos resultados e diante disso, aplicado com o marketing, divulgaremos de forma estratégica nos canais de comunicação com o público externo, visando uma transmissão de informação.

O que como objetivo será o conhecimento do público externo dos números da empresa, que resultará em uma disseminação falada, atrelada a uma divulgação com engajamento estratégico, chegando ao maior número de pessoas.

Com isso, a estratégica da equipe se evidência da divulgação, com auxílio direto do marketing, que através desse trabalho bem feito culminará em um alcance generoso de pessoas, trazendo um olhar mais direcionado do público. Que com a disseminação, chegará ao público-alvo de todo o trabalho, conforme o objetivo do tópico central, os investidores.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho apresenta uma análise crítica e detalhada da área contábil da empresa Euler joias, concentrando-se em identificar pontos a serem melhorados ou retrabalhados. A medida disso buscou entender e apresentar uma consultoria a empresa, a luz da sua necessidade, com isso foram abordados e observados pontos como finanças, rentabilidade, liquidez, demonstrativos etc.

Dentre os quais percebeu-se necessidade de melhoria, partindo do relato do proprietário, a transparência de resultado.

Sua escolha deriva principalmente por se tratar de tópico a melhorar dentro da empresa conflitando diretamente com o interesse e objetivo final do proprietário: atrair investimentos para a empresa.

Com a pesquisa, permitiu ao grupo compreender de forma aprofundada os desafios enfrentados pela empresa Euler Joias. A partir do diagnóstico organizacional, foi possível identificar que a área de Transparência de Resultados representa o ponto mais crítico da estrutura empresarial, impactando diretamente aos objetivos do proprietário.

O trajeto da pesquisa envolveu etapas fundamentais como o levantamento teórico, a análise documental, entrevistas e aplicação de questionários, além da observação direta no ambiente da empresa. Esses métodos permitiram mapear as práticas contábeis atuais, identificar lacunas nos processos de divulgação de resultados e compreender como a ausência de transparência podia comprometer o alcance das metas.

Ao longo da consultoria, constatou-se que a empresa carece de uma implementação de técnicas contábeis para trabalhar a comunicação de seus resultados com o público alvo. Essa fragilidade dificulta a conexão desejada, impactando diretamente no cumprimento dos objetivos.

Com isso, recomendamos a Implementação de rotinas de prestação de contas periódicas**,** com relatórios contábeis simplificados e acessíveis; Adotar ferramentas digitais de gestão contábil, que facilitem o registro, análise e divulgação dos dados financeiros; Estabelecer por meio do marketing uma comunicação com transparência dos resultados, buscando um canal de diálogo visual com stakeholders. Essas ações permitem com que a empresa alcance seus objetivos e metas e se destaque no seu nicho de atuação.

REFERÊNCIAS

[1] COSTA, M. F.; SILVA, J. R. **Transparência contábil e governança corporativa: a relevância dos mecanismos de auditoria para a confiabilidade da informação**. Revista Contemporânea de Contabilidade, v. 16, n. 2, p. 45-62, 2019.

[2] FERREIRA, L. P. **Transparência e qualidade da informação contábil**: um estudo sobre a utilidade das demonstrações financeiras. Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade, v. 15, n. 3, p. 367-385, 2021.

[3] LIMA, A. C.; SANTOS, R. A. **A importância da contabilidade para micro e pequenas empresas**: desafios e perspectivas. Revista de Administração e Negócios da Amazônia, v. 12, n. 4, p. 112-129, 2020.

[4] MARTINS, G. A.; ROCHA, D. **Contabilidade estratégica**: instrumentos e práticas para suporte à gestão empresarial. Revista Universo Contábil, v. 17, n. 1, p. 56-74, 2021.

[5] OLIVEIRA, P. H.; CARVALHO, S. G. **Adoção de sistemas digitais de gestão em micro e pequenas empresas**: impactos na qualidade da informação contábil. Revista Brasileira de Contabilidade, v. 51, n. 245, p. 82-101, 2022.

[6] PRATES, R. C. et al. **Transparência contábil**: análise da literatura e perspectivas de pesquisa. Revista Mineira de Contabilidade, v. 23, n. 2, p. 33-49, 2022.

[7] RODRIGUES, A. P.; ALMEIDA, V. R. **Governança corporativa e a importância da transparência para os acionistas**. Revista Catarinense da Ciência Contábil, v. 19, n. 1, p. 77-93, 2020.

[8] SOUZA, C. F. **Contabilidade estratégica**: fundamentos teóricos e aplicabilidade na gestão empresarial. Revista de Contabilidade e Organizações, v. 12, n. 34, p. 215-233, 2018.

[9] MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

[10] LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

[11] COSTA, FÁBIO CARLOS. **Fundamentos da Científica**. São Paulo: Ática, 2016.

[12] FREITAS, MÁRIO DE JESUS. Roteiro: **Ciências, Práticas e Teoria na Sociedade**. São Paulo: Contexto, 2016.

[13] SEIXAS, RAFAEL DIAS. **Metodologia do Dia a Dia nas Ciências**. São Paulo: Motivação, 2020.

[14] SEVERINO, ANTONIO JOAQUIM. **Metodologia do Trabalho Científico**. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2017.

Capítulo 3

Transparência de resultados: possibilidades um modelo padronizado de prestação de contas

Alessandro da Silva Souza
Antonio Oriney Marques Teixeira
José da Costa Tundis Filho
Wenderson Pinto Farias

Resumo: Este trabalho propõe a criação de um projeto de intervenção com o objetivo de otimizar as finanças da Nova Igreja Batista Grande Circular, por meio da implementação de um modelo padronizado de prestação de contas. A proposta busca melhorar a forma como os resultados financeiros são apresentados aos membros, tornando as informações mais acessíveis, claras e organizadas. A pergunta norteadora que orienta o estudo é: Como podemos definir um modelo adequado de prestação de contas para garantir que todos os membros tenham maior clareza das informações? A hipótese sugere que a criação de um modelo que una clareza, acessibilidade e padronização pode contribuir para fortalecer a comunicação entre liderança e membros, aumentar a confiança na gestão e promover uma imagem institucional mais transparente. O projeto considera práticas como boletins financeiros, reuniões abertas, uso de plataformas digitais e linguagem simples. Os objetivos incluem propor e desenvolver um modelo eficaz de prestação de contas, fundamentado em autores como Hendriksen e Van Breda (2019), Beuren (2016) e Santos e Marques (2021), que destacam a transparência como elemento essencial para a integridade organizacional. A proposta final visa consolidar uma cultura de prestação de contas contínua e eficaz, com impacto positivo na gestão e na percepção dos membros da instituição.

Palavras-chave: Finanças; Gestão; Intervenção; Prestação de contas; Transparência.

1. INTRODUÇÃO

Esse projeto de intervenção foi desenvolvido tendo como base o diagnóstico organizacional realizado na empresa Nova Igreja Batista Grande Circular, possibilitando a visualização das áreas críticas da organização, foi identificado a área financeira como a mais crítica. Assim, desta área apresentou a maior probabilidade de intervenção.

Diante do exposto, visando otimizar como projeto de intervenção focado nas finanças da Nova Igreja Batista Grande Circular, formulou-se o seguinte problema: Definir um padrão adequado de prestação de contas para garantir que todos os membros têm a maior clareza das informações.

Para a solução do problema definiu-se como objetivo geral a criação de um modelo de prestação de contas que uma clareza, acessibilidade e periodicidade para melhorar a comunicação entre a liderança e os membros, e os objetivos específicos é fortalecer a confiança na gestão da NIBGC e incentivar a maior participação.

A empresa Nova Igreja Batista Grande Circular localiza-se na Av. Autaz Mirim, 7761, Tancredo Neves na cidade de Manaus – AM, dispondo de uma área de 1200 m2. Opera com número reduzido de 10 colaboradores em virtude da sua capacidade operativa. Sua principal atividade e Organizações Religiosas ou Filosóficas. Seu principal público são as comunidades da zona leste de Manaus.

Para a fundamentação do projeto foram utilizadas as obras de vários autores tais como: Hendriksen e Van Breda (2019); Beuren (2016); e Santos e Marques (2021) que abordam, respectivamente, a respeito da transparência de resultado que é um pilar essencial para integridade organizacional.

A metodologia utilizada na pesquisa será a otimização nas finanças através de um modelo de prestação de contas, sendo possível identificar IN LOCO a atual situação na qual opera a referida empresa.

E para finalizar apresenta-se uma proposta de solução com sugestões de aplicar um projeto de intervenção através de um modelo de prestação de contas.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. TRANSPARÊNCIA DE RESULTADOS

A transparência de resultados contábeis é fundamental para as organizações, pois: Promove confiança com stakeholders (investidores, clientes, funcionários), facilita tomada de decisões informadas, previne fraudes e corrupção, melhora reputação no mercado, atende exigências regulatórias e legais.

Assim, segundo Hendriksen e Van Breda (2019, p. 78), a transparência nos resultados contábeis é um pilar essencial para a integridade organizacional, pois fortalece a confiança dos stakeholders, orienta decisões estratégicas, combate irregularidades e assegura conformidade legal.

Para implementar transparência contábil, as organizações podem divulgar relatórios financeiros claros e detalhados, estabelecer políticas de governança corporativa, realizar auditorias internas e externas, utilizar tecnologia para automatizar relatórios e análise de dados.

De acordo com Beuren et al. (2016, p. 15), a transparência contábil pode ser efetivamente promovida por meio da divulgação de relatórios financeiros precisos, da adoção de práticas de governança corporativa, da realização de auditorias e do uso de tecnologias que automatizam processos e aprimoram a análise de dados.

A transparência contábil é essencial para a sustentabilidade e sucesso das organizações a longo prazo, e pode impactar positivamente uma organização, podendo ter vários impactos positivos em uma organização, incluindo:

Melhoria da reputação: A transparência demonstra responsabilidade e compromisso com a ética, melhorando a imagem da empresa.

Aumento da confiança: Stakeholders, incluindo investidores e clientes, confiam mais em empresas transparentes.

Melhor tomada de decisões: Informações financeiras claras e precisas permitem decisões mais informadas.

Redução de riscos: A transparência ajuda a identificar e mitigar riscos financeiros e operacionais.

Atração de investimentos: Empresas transparentes são mais atraentes para investidores.

Conformidade regulatória: A transparência ajuda a garantir a conformidade com leis e regulamentos.

Cultura organizacional: Fomenta uma cultura de ética e responsabilidade dentro da organização (HENDRIKSEN; VAN BREDA, 2019, p. 78).

Também segundo os autores acima, medir o impacto da transparência contábil pode ser feito através de:

Indicadores de desempenho: Monitorar métricas como confiança dos investidores, satisfação do cliente e reputação da empresa.

Análise de relatórios financeiros: Avaliar a clareza, precisão e detalhamento dos relatórios financeiros.

Pesquisas e feedback: Coletar opiniões de stakeholders sobre a transparência da empresa.

Comparação com benchmarks: Comparar práticas de transparência com outras empresas do setor.

Auditorias e avaliações: Realizar auditorias internas e externas para garantir a conformidade e eficácia.

Análise de dados: Utilizar ferramentas de análise de dados para identificar tendências e padrões (HENDRIKSEN; VAN BREDA, 2019, p. 78).

O impacto da transparência contábil, segundo Santos e Marques (2021, p. 40), pode ser avaliado por meio de indicadores de desempenho, análise criteriosa dos relatórios financeiros, coleta de feedback dos stakeholders e comparação com benchmarks do setor.

Alguns indicadores específicos, segundo Santos e Marques (2021, p. 43) podem incluir nível de satisfação dos investidores, índice de confiança dos clientes, reputação da empresa em mídia e redes sociais. Para implementar indicadores de transparência contábil, alguns passos são necessários como:

Defina objetivos claros: Estabeleça metas específicas para a transparência contábil.

Selecione indicadores relevantes: Escolha indicadores que sejam pertinentes à sua organização e objetivos.

Coletar dados: Utilize fontes internas e externas para coletar dados relevantes.

Análise e interpretação: Analise os dados e interprete os resultados.

Ação e melhoria: Implemente ações para melhorar a transparência com base nos resultados.

Alguns exemplos de indicadores incluem frequência de relatórios financeiros, nível de detalhe nos relatórios, satisfação dos stakeholders, e conformidade regulatória, lembre-se de monitorar e ajustar os indicadores regularmente para garantir a eficácia.

Percebemos que integrar a transparência contábil na cultura organizacional envolve: liderança exemplar - Os líderes devem demonstrar compromisso com a transparência; comunicação aberta - fomentar uma cultura de comunicação aberta e honesta; treinamento e conscientização - educar funcionários sobre a importância da transparência; políticas e procedimentos - estabelecer políticas e procedimentos claros para a transparência; reconhecimento e recompensa - reconhecer e recompensar comportamentos transparentes.

Isso pode ser alcançado através de reuniões regulares, discussões abertas sobre resultados financeiros, como também feedback que coletam opiniões de funcionários e stakeholders e por fim, cultura de accountability, que promove responsabilidade e prestação de contas. A transparência contábil se torna parte da cultura quando todos entendem sua importância e se comprometem a praticá-la.

Alguns desafios comuns na implementação da transparência contábil incluem: resistência à mudança – funcionários podem resistir à nova cultura de transparência; medo de exposição - medo de erros ou problemas financeiros serem expostos; complexidade - dificuldade em comunicar informações financeiras complexas; custo - implementar sistemas e processos para transparência pode ter custos; conformidade - garantir conformidade com regulamentos e leis.

Para superar esses desafios, é importante uma comunicação eficaz, explicando benefícios e importância da transparência, assim como um bom treinamento que educa funcionários sobre transparência e comunicação financeira. Uma liderança consistente demonstrar compromisso com a transparência, e não menos importante fazer um investimento em tecnologia utilizando ferramentas para facilitar a transparência e reduzir custos.

Manter a transparência contábil ao longo do tempo requer revisão e atualização regular das políticas e procedimentos de transparência, monitoramento contínuo, identificando áreas para melhoria, comunicação constante mantendo stakeholders informados sobre resultados financeiros e estratégias. Disponibilizar treinamento e desenvolvimento educando funcionários sobre transparência e ética, e aplicar auditorias e avaliações para realização regularidades para garantir a conformidade e eficácia.

Além disso, é fundamental manter a consistência na comunicação e divulgação de informações financeiras, ser proativo antecipando e abordando questões potenciais de forma transparente. Fomentar a cultura de transparência que é o incentivo a transparência em todos os níveis da organização.

Dessa forma, a transparência contábil se torna uma parte integrante da cultura organizacional. A transparência contábil influencia a tomada de decisões de várias maneiras: informações precisas - fornece dados financeiros precisos e atualizados para decisões informadas; visão clara - oferece uma visão clara da saúde financeira da organização; análise de riscos - permite identificar e avaliar riscos financeiros; planejamento estratégico - ajuda a desenvolver estratégias financeiras eficazes; confiança - fomenta a confiança entre stakeholders, facilitando parcerias e investimentos.

A transparência contábil também ajuda a reduzir incertezas minimizando incertezas e dúvidas sobre a situação financeira, melhora a governança, fortalece a governança corporativa e a responsabilidade, e por fim aumenta a eficiência permitindo alocação mais eficiente de recursos.

A transparência contábil pode impactar positivamente a relação com investidores de várias maneiras como confiança demonstrando responsabilidade e transparência, aumentando a confiança dos investidores. Melhorando a visibilidade fornece informações claras sobre a saúde financeira da empresa, disponibilizando decisões informadas onde permite que investidores tomem decisões informadas sobre investimentos. Reduz riscos que ajuda a identificar e mitigar riscos financeiros, reduzindo a incerteza, e diante disso, melhora da reputação fortalecendo a reputação da empresa, atraindo investidores mais confiantes.

A transparência contábil pode aumentar a atratividade da empresa para investidores, facilitar a comunicação entre a empresa e os investidores, e reduzir a volatilidade do preço das ações devido à incerteza.

Conforme destaca a OECD (2022, p. 14), a transparência contábil "desempenha um papel estratégico ao tornar as empresas mais atrativas para investidores, aprimorar a comunicação com o mercado, estabilizar o valor das ações e fomentar a sustentabilidade por meio de práticas de gestão de riscos e decisões fundamentadas.

Para implementar práticas de transparência contábil para investidores, considera-se relatórios financeiros regulares, publicando relatórios financeiros trimestrais e anuais detalhados. Tendo uma comunicação aberta para manter investidores informados sobre resultados financeiros e estratégias, dando acesso a informações ao fornecer acesso fácil a informações financeiras relevantes, mantendo a regularidade de reuniões e apresentações para discutir resultados financeiros, e novamente dando ênfase em tecnologia utilizando plataformas online para compartilhar informações financeiras.

Além disso, é importante ser claro e conciso, comunicar informações financeiras de forma clara e compreensível. Ser consistente ao manter a comunicação e divulgação de informações financeiras, e estar disponível para responder perguntas e esclarecer dúvidas, isso ajudará a construir confiança e fortalecer a relação com investidores.

A transparência contábil pode impactar positivamente a sustentabilidade empresarial de várias maneiras: gestão de riscos - identifica e mitiga riscos financeiros e ambientais; decisões informadas – permite decisões estratégicas informadas

Sobre sustentabilidade; confiança dos stakeholders - fomenta confiança entre investidores, clientes e comunidades; melhoria contínua - promove uma cultura de melhoria contínua e responsabilidade; conformidade regulatória – garante conformidade com regulamentos e leis ambientais.

A transparência contábil pode reduzir custos identificando oportunidades de redução de custos e aumento de eficiência, inovando e fomentando inovação e desenvolvimento de soluções sustentáveis, e fortalece a reputação da empresa como uma organização responsável.

3. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A Nova Igreja Batista Grande Circular é uma instituição religiosa registrada sob o CNPJ 29.803.452/0001-93, localizada na Avenida Autaz Mirim, nº 7761, no bairro Tancredo Neves, CEP 69087-215, na cidade de Manaus, estado do Amazonas, Brasil. Atualmente, a igreja é presidida pelo pastor Anderson de Oliveira Libório, que lidera sua congregação com dedicação.

Esta igreja teve sua origem com um grupo inicial de 30 membros, enviados pela Nova Igreja Batista (matriz), uma organização consolidada e registrada sob o CNPJ 63.691.281/0001-96, a igreja-matriz está localizada na Avenida Torquato Tapajós, nº 4444, no bairro Colônia Santo Antônio, CEP 69093-415, localizada em Manaus/Am. A matriz é liderada pelo pastor David Hatcher, que desempenha um papel fundamental na orientação espiritual e administrativa da comunidade.

Atualmente, a Nova Igreja Batista conta com cinco funcionários contratados no regime CLT, que têm acesso a benefícios como alimentação, vale-transporte, férias remuneradas e 13º salário, além disso, a igreja conta com cinco pastores semi-voluntários, que recebem ofertas estipuladas pela diretoria da instituição.

A empresa tem como CNAE principal 94.94-0-00 Atividades de Organizações Religiosas ou Filosóficas, de natureza jurídica 322-0 Organização Religiosa, sendo classificada como uma organização de grande porte. Seu principal segmento de atuação é o alcance às famílias de sua comunidade, ajudando-as a serem consolidadas em Cristo Jesus.

Ao longo dos anos, a Nova Igreja Batista Grande Circular tornou-se um importante ponto de referência espiritual e comunitário na região. A igreja oferece uma ampla gama de atividades voltadas para o crescimento espiritual, apoio social e integração dos membros, como cultos regulares, estudos bíblicos e projetos voltados para todas as faixas etárias.

Além disso, a igreja desempenha um papel significativo na assistência social, promovendo ações como arrecadação de alimentos, distribuição de cestas básicas e projetos de inclusão social. Com uma visão voltada para o futuro, a igreja busca expandir sua atuação missionária e levar a mensagem de esperança e amor a uma introdução deve ter entre 3 5 parágrafos onde serão apresentados o tema (pode inserir citações), o problema da pesquisa, a justificativa da proposta, objetivos: geral e específicos e divisão de partes da pesquisa.

Em particular a justificativa apresenta as razões que levaram a equipe a escolher a temática, devendo destacar a relevância do estudo na área de Administração, para a Organização-Empresa, para os alunos e para a sociedade. Deve responder: - Qual o motivo ou a razão para escolha do problema? (faça uma contextualização sobre a pesquisa realizada no diagnóstico organizacional realizado no estágio I. Qual o ganho ou benefício para organização objeto do estudo? - Qual a relevância do estudo na área de Administração ou para o administrador? - Qual a relevância para os acadêmicos do estudo

com relação a teoria e prática? - E finalmente a relevância para a sociedade incluindo clientes.

4. METODOLOGIA

4.1. DO PONTO DE VISTA DOS PROCDIMENTOS TÉCNICOS.

A pesquisa proposta deste projeto será delineada pelo Método de Estudo de Caso: um estudo de caso é uma metodologia de pesquisa que investiga um fenômeno, indivíduo, grupo ou organização de forma aprofundada e contextualizada, usando diversas fontes de dados (qualitativas e quantitativas) para obter uma compreensão detalhada de suas complexidades. O objetivo é explorar situações do mundo real, testar teorias, gerar hipóteses, resolver problemas e fornecer subsídios para tomadas de decisões em áreas como administração, psicologia, medicina e negócios (SEIXAS, p. 38).

A escolha da Nova Igreja Batista Grande Circular foi feita com base nesse contexto, pois foi gerada hipóteses de um plano de contas que transparece os resultados da Nova Igreja Batista Grande Circular com mais clareza para os seus adeptos.

4.2. QUANTO AO MÉTODO DE OBSERVAÇÃO

4.2.1. OBSERVAÇÃO DIRETA

Segundo (SEIXAS, 2020, p. 90) o pesquisador está presente no local e momento que o fenômeno ocorre para observar e registrar os dados. Os dados são registrados de forma organizada, seja utilizado uma grelha predefinida ou de maneira mais livre, dependendo do objetivo da pesquisa.

Ao realizar-se uma visita a Nova Igreja Batista Grande Circular cria-se a oportunidade de fazer observações sobre fenômenos de interesse, como os comportamentos dos membros, a gestão dos recursos, aas práticas de culto, e o envolvimento da comunidade. Essa observação serve como base como compreender o funcionamento operacional da igreja. Inclui-se aqui atividades como reuniões administrativas, cultos, eventos comunitários, e outras situações em que seja possível coletar evidências sobre a gestão, a comunicação e a transparência da igreja.

4.3. QUANTO AOS INSTRUMENTOS DE PESQUISA E COLETA DE DADOS

4.3.1. ANÁLISE DE DADOS

Segundo (DOUGLAS, 2021, p. 141), a análise documental é um processo de examinar e interpretar documentos para extrair informação relevantes, verificar autenticidade, identificar inconsistências e tomar decisões informadas, sendo amplamente utilizada em pesquisas acadêmicas e contextos empresariais para estudar o mercado ou validar informações atuais. Este método pode ter abordagens tanto qualitativas, focadas na profundidade do conteúdo, quanto quantitativas para contagem e mensuração de dados.

A análise documental evidenciou que a Nova Igreja Batista Grande Circular possui um nível satisfatório de organização administrativa e finanças, apesar da transparência interna ser razoável, recomenda-se ampliar a comunicação dos relatórios e decisões para os membros em geral, fortalecendo a cultura de prestação de contas.

A análise documental demonstrou ser um instrumento eficaz para compreender o funcionamento da Nova Igreja Batista Grande Circular e pode ser complementada por entrevistas e observações diretas para aprofundamento.

4.3.2. ENTREVISTA

Entrevista é uma conversa entre duas pessoas ou mais, onde perguntas são feitas pelo entrevistador de modo a obter informações necessária por parte do entrevistado (SEIXAS, 2020, P. 110).

Nosso estudo e entrevista foi feita diretamente com os responsáveis pela gestão da Nova Igreja Batista Grande Circular, o secretário Rafael Marques, gestor financeiro e pastor Fredson Nascimento, e presidente e pastor Anderson Libório, esclarecendo da forma mais profissional possível o seu plano de contas, como funciona a prestação de contas por intermédio de uma assembleia, mostrando a transparência de resultados.

4.3.3. QUESTIONÁRIO

Um questionário é um conjunto de perguntas pré-definidas e organizadas que tem o objetivo de coletar dados sobre um tema específico de um grupo de pessoas, servindo como ferramenta para pesquisas de mercado, avaliação de satisfação ou levantamento de dados em diversas áreas (SEIXAS, 2020, P. 120).

Perguntas como quanto a Nova Igreja Batista Grande Circular arrecada mensalmente, e como é feita a distribuição de seus gastos, setores mais carentes, e os que trazem mais resultados, são as mais frequentes feitas por seus pesquisadores e adeptos que buscam colaborar com os seus projetos comunitários.

5. PROPOSTA DE SOLUÇÃO

A partir do diagnóstico organizacional identificou-se que o setor financeiro é a área mais crítica da organização, em específico o item Dízimos e Ofertas, em virtude de não apresentar números compatíveis com os gastos da instituição, entre outros aspectos considerados para uma eficiente operacionalização dos processos organizacionais.

A empresa apresenta um levantamento expressivo de Dízimos e Ofertas, porém, não suficiente para a realização de atividades e melhorias estipulados no calendário da mesa. Tendo que usar como estratégia a realização de acampamentos e a construção de uma cantina com o intuito de criar uma reserva de emergência para suprir a falta de recursos, conseguindo dessa forma realizar os seus projetos internos, daí surgiu o tema da problemática: “Como definir um padrão adequado de prestação de contas para garantir que todos os membros tenham clareza das informações?”

Para a resolução do problema definiu-se como objetivo geral: “Otimizar um projeto de intervenção focado nas finanças da Nova Igreja Batista Grande Circular, com o objetivo específico de padronizar um modelo de prestação de contas”.

Por fim, a proposta de solução é onde serão apresentadas as propostas de otimizar o projeto de intervenção.

5.1. PLANEJAMENTO DA PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Segundo Beuren (2016, p. 15), a transparência contábil pode ser efetivamente promovida por meio da divulgação de relatórios financeiros precisos, da adoção de práticas de governança corporativa, da realização de auditoria e do uso de tecnologias que automatizam processos e aprimoram a análise de dados.

Assim, por meio de um planejamento as atividades referentes a proposta de solução seguirão um roteiro, no qual será executado primeiro: A demonstração de um plano de contas, claro, específico, bem elaborado, e que tenha o máximo de informações possíveis, mostrando para todos os interessados como funciona a divisão a aplicação das entradas por meio de Dízimos e Ofertas, como é feito a distribuição do montante mensal, para conhecimento de todas as instituições.

O público-alvo será os membros da Nova Igreja Batista Grande Circular, para execução dessas atividades serão necessárias a realização de uma assembleia que visa mostrar as contas da empresa, conforme tabela abaixo:

TABELA 1 - CRONOGRAMA PROJETO DE INTERVENÇÃO

ITEM	ATIVIDADE	PUBLICO ALVO	DURAÇÃO	CUSTO
1	Troca de novos ventiladores para o templo	Diretores Patrimônios	1 dia	R$ 800,00
2	Realocação do bebedouro para área de acesso público	Zeladoria	0,5 dia	R$ 0,00
3	Pintura das salas e templo principal	Voluntários	2 dias	R$ 0,00
4	Reorganização do espaço ao público	Equipe de Louvor	1 dia	R$ 0,00
5	Criação de sala de recepção de boas-vindas	Recepção/Voluntario	1 dia	R$ 200,00
6	Sinalização de ambientes internos (placas e adesivos)	Comunicação	1 dia	R$ 150,00
7	Instalação de iluminação em LED em todo o templo	Manutenção	1 dia	R$ 400,00
8	Limpeza geral do prédio (salas, corredores, templo, banheiros)	Equipe de Limpeza	1 dia	R$ 0,00
9	Remoção de móveis antigos danificados	Voluntários	0,5 dia	R$ 0,00
10	Compra de móveis novos para salas de aula	Secretaria	2 dias	R$ 600,00
			Total R$ 2.650,00	

Fonte: Autores, 2025.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

É preponderante enfatizar para que todos entendam, que a Nova Igreja Batista Grande Circular, trata-se de uma igreja, ou seja, uma empresa sem fins lucrativos, o que significa que toda a sua renda é arrecada com o intuito de fazer melhorias no seu espaço e, arcar com as responsabilidades básicas de um prédio, como contas de energia, água, pagamento de funcionários fixos, como também custear seus projetos comunitários que visam a propagação do evangelho a todas as pessoas. Atualmente, consegue realizar programações que atraem desde crianças até a terceira idade, auxiliando-os a adotar um estilo de vida específico e benéfico para a família.

Suas limitações como instituição estão atreladas a questão financeira de fato, que necessitam para continuar com seus projetos, e a proposta apresentada neste artigo tem como finalidade convencer o seu público a serem colaboradores da empresa, a fim de manter viva a visão que a Nova Igreja Batista Grande Circular propaga a comunidade.

REFERÊNCIAS

[1] BEUREN, I. M. et al. **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

[2] HENDRIKSEN, E. S.; VAN BREDA, M. F. **Teoria da Contabilidade**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

[3] OECD. **Principles of Corporate Governance**. Paris: OECD Publishing, 2022.

[4] SANTOS, R. F.; MARQUES, L. C. **Indicadores de Transparência Contábil nas Organizações**. São Paulo, 2020.

Capítulo 4

A produção textual em ciências contábeis: contribuições aos alunos em formação e aos professores em planejamento

Jean Serrão de Oliveira[1]
Wenderson Pinto Farias[2]

Resumo: A produção textual em Ciências Contábeis é uma atividade essencial que envolve a leitura, análise e produção de textos, incluindo relatórios e documentos contábeis. Os professores como orientadores de conhecimentos Os alunos são treinados em habilidades como objetividade, clareza, precisão e uso da norma culta e escrita. A produção textual é uma parte importante do plano de ensino, onde os alunos aprendem a elaborar documentos contábeis e a entender a importância desses textos na administração e na tomada de decisões. Neste tema, abordaremos o planejamento e as situações didáticas relacionadas à produção de textos. Na sequência, falaremos sobre as atividades permanentes, as sequências didáticas e os projetos didáticos voltados ao ensino da produção textual.

Palavras-chave: Alunos; Professores; Ciências Contábeis: Produção Textual.

[1] Professora do Curso de Ciências Contábeis na Universidade Federal do Amazonas. Doutora em Ciências da Educação – Universidade de Léon/Espanha. Mestre em Engenharia da Produção – UFAM. Bacharel em Administração e Ciências Contábeis – UFAM.
[2] Técnico Pedagógico na SEDUC/AM. Mestre em Literatura e Crítica Literária – PUC/SP. Professor dos Cursos de Gestão, Tecnólogo e Pedagogia no Centro Universitário FAMETRO. Especialista em Gestão Escolar: Direção, Administração, Coordenação e Supervisão - UNIFB. Licenciatura Plena em Pedagogia – UNIDomBosco e Letras - UFAM.

1. INTRODUÇÃO

Neste tema, abordaremos a formação e o planejamento e as situações didáticas relacionadas à produção de textos no Curso de Ciências Contábeis. As perguntas norteadoras que delinearam este estudo foram: como o professor do curso pode fazer um planejamento para trabalhar com produção de textos com seus alunos? Quais encaminhamentos podem ser dados às aulas para contribuir nas habilidades textuais dos futuros contadores?

Na universidade, hoje, há uma discussão latente sobre textos produzidos pelos alunos de graduação. Várias são os pontos discutidos: para escrever, o aluno tem que ter dom e criatividade. Muitos professores acreditam que eles não conseguem ensinar os alunos a escreverem textos. Quem já nasce com esse dom, é fácil, os demais alunos não têm habilidade para essa prática e será muito difícil adquiri-la.

Outros professores não concordam, argumentam que eles podem orientar sim. Claro que isso depende muito mais do aluno ler bastante e gostar de escrever do que de sua orientação, mas que podem ajudar o aluno.

Outros, ainda, creem que eles podem ensinar os alunos a produzirem textos. Mas essa responsabilidade é de todos os professores. São muitos os conhecimentos envolvidos, pois esse aprendizado é um processo complexo e gradual.

Essa última posição é a que mais se aproxima daquilo que se alinha ao nosso modo de entender a produção de texto. Então, consideramos que a relevância do tema, que a partir de agora iremos nos posicionar e que ao final do texto tentaremos apresentar as possibilidades de solução para o problema tão comum em nossas universidades vividos pelos alunos e professores do Curso de Ciências Contábeis, em particular.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. PRODUÇÃO DE TEXTOS NA VIDA ACADÊMICA

A apropriação dos conhecimentos e das habilidades textuais pelos alunos do Curso de Ciências Contábeis é um processo contínuo. Ele requer a mediação competente dos professores para possibilitar que os alunosavancem gradualmente. (ROCHA, 1999; BRASIL, 2008).

Entretanto, nem sempre foi assim. Em muitas salas de aula de universidades ainda não é. A solicitação de elaboração de "redações" pelos aluinos de Ciências Contábeis, a partir de temas livres, em que não se define as condições de produção e a interlocução do texto (objetivo/finalidade, interlocutores, gênero a ser escrito) e nem se planeja essa atividade, ainda é frequente, principalmente nos anos iniciais do curso de graduação.

Considerando nosso pressuposto, tomamos como princípio que o processo de produção de textos escritos, é uma ação que exige planejamento.

A produção textual é uma atividade social e cognitiva bastante complexa, que envolve uma multiplicidade de ações e conhecimentos que necessitam ser trabalhados pelos professores de graduação, para atingir os objetivos didáticos a que se propõe em cada etapa do Curso de Ciências Contábeis.

As atividades de produção textual propostas aos alunos devem ser significativas, ou seja, é necessário que tenham sentido, relevância e propósitos claros.

Isso deve estar claro não apenas para o professor, mas para todos os alunos envolvidos na atividade. O professor, nesse processo, coloca-se como um leitor mais experiente dos textos produzidos, com o objetivo de contribuir para aperfeiçoá-los (e não apenas o único leitor que lê os textos produzidos apenas para corrigi-los).

2.2. ALUNOS E PROFESSORES: PROCEDIMENTOS, ESTRATÉGIAS E SITUAÇÕES DIDÁTICAS

Produzir textos escritos é um ato complexo, pois envolve o desenvolvimento da capacidade de coordenar e integrar operações de vários níveis e conhecimentos diversos: linguísticos, cognitivos e sociais.

O aluno se depara com a necessidade de gerar e selecionar ideias e conteúdos, de organizá-los linguisticamente – o que envolve escolhas linguísticas apropriadas (textualização) – e de registrar o texto, de modo que ele atenda a sua finalidade e ao seu interlocutor.

Assim, quando destacamos que o processo de produção textual precisa ser planejado, deve-se pensar em três níveis:

- No Projeto Pedagógico de Curso, em que deve ser explicitado como toda a equipe do curso de Ciências Contábeis pretende desenvolver o trabalho de produção textual, nas diferentes etapas do curso.
- No planejamento de ensino de cada disciplina, considerando o estabelecimento de critérios de progressão para o desenvolvimento desse trabalho.
- No próprio processo de produção de cada texto escrito solicitado aos alunos, de modo que sejam evidenciadas as etapas que constituem esse processo específico.

Uma contribuição à organização dos dois primeiros níveis de planejamento se refere à definição de critérios de progressão textual a serem trabalhados em cada etapa do curso, com base nos agrupamentos de gêneros, conforme as capacidades discursivas e tipologias textuais predominantes: narrar, relatar, argumentar, expor e descrever ações.

Os agrupamentos dos gêneros consideram que a aprendizagem da produção textual não se configura como um procedimento unitário: o domínio do processo de escrita de um texto narrativo, por exemplo, não é transferível para o processo de escrita de um texto expositivo ou argumentativo (SCHNEUWLY; DOLZ, 2004, p. 101-102).

Marcuschi (2008, p. 220) explicita alguns princípios para a organização dessa progressão, conforme a proposta de SCHNEUWLY e DOLZ (2004):

- A progressão é organizada em torno de um agrupamento de gêneros: cada grupo se acha formado dentro de uma modalidade discursiva ou um tipo básico predominante.
- A progressão se dá de forma espiralada: o mesmo gênero é dominado em vários níveis.
- Os gêneros são tratados de acordo com os ciclos de ensino: mesmo assim as escolhas podem ser flexíveis, pois não se pode estabelecer um grau de dificuldades crescentes nos gêneros.
- Aprendizagem precoce para assegurar o domínio ao longo do tempo: os mesmos textos devem ser produzidos em vários momentos ao longo dos ciclos.

- Evitar a repetição, sobrepondo-se diferentes níveis de complexidade: cada gênero pode ser abordado em níveis diversos de exigência e dificuldade, desde uma sofisticação mínima até uma máxima, de acordo com o avanço do ensino. Deveria ser evitado o tratamento reiterado dos mesmos gêneros por séries.

A proposta de progressão evidencia a necessidade de organização de um planejamento de ensino por parte dos professores em um âmbito maior, considerando as diferentes etapas do curso. Além disso, de acordo com Schneuwly & Dolz (2004, p. 103-108), é importante considerar algumas questões relevantes:

- O ponto de partida desse planejamento é a avaliação das capacidades iniciais dos alunos em relação à produção de textos. Ela é essencial para indicar os conhecimentos já dominados e aqueles ainda não apropriados em relação ao previsto para cada ano/etapa do curso.
- A progressão também deve considerar a importância de constituírem-se desafios para os alunos. Assim, os objetivos propostos em cada etapa devem assegurar novas aquisições que estejam ligeiramente acima das possibilidades dos alunos. Também em cada etapa devem ser previstos dispositivos de apoio didático-pedagógico para favorecer o trabalho em sala de aula.
- É importante considerar as possibilidades de redução gradativa da ajuda externa, levando em conta a importância de, em cada etapa, ampliar a autonomia de cada aluno.

A questão da produção de gêneros orais também merece destaque, pois muitos estudos e pesquisas têm denunciado que o ensino escolar da língua oral ocupa um lugar secundário.

Embora a linguagem oral esteja bastante presente nas salas de aula, ela só aparece de forma incidental, em atividades pouco planejadas e controladas. Schneuwly & Dolz (2004, p. 147) apontam que o papel da escola é levar os alunos a ultrapassar as formas de produção oral cotidianas para os confrontar com outras formas mais institucionais, mediadas.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Lembremo-nos da problematização do início. Nosso posicionamento se aproxima da afirmação que os professores podem ensinar os alunos a produzirem textos. Mas essa responsabilidade é de todos os professores do Curso de Ciências Contábeis. São muitos os conhecimentos envolvidos, pois esse aprendizado é um processo complexo e gradual.

Consideramos que o professor tem o papel de orientar os alunos no processo de escrita. Mas quando o aluno lê bastante, esse trabalho é facilitado. Concordamos, ainda, que o ensino da escrita é um processo longo e complexo, e todos os professores são responsáveis por esse trabalho.

Reiteramos o desafio que se apresenta a todos os professores e demais profissionais da educação: conseguir que os alunos de Ciência Contábeis manejem com eficácia os diferentes textos que circulam na sociedade; conseguir que a escrita deixe de ser apenas um objeto de avaliação e que se torne um objeto de ensino e de reflexão na universidade.

Portanto, os professores ao planejar suas aulas devem levar em consideração a produção textual, unindo esforços para que os alunos de Ciências contábeis tenham oportunidade de se apropriar da escrita como ferramentas essenciais para seu progresso cognitivo, de crescimento pessoal e sucesso profissional.

REFERÊNCIAS

[1] BRASIL. **Pró-letramento**. Programa de Formação Continuada de Professores dos Anos/Séries Iniciais do Ensino Fundamental : alfabetização e linguagem. Secretaria de Educação Básica – Brasília : Ministério da Educação, 2008.

[2] LERNER, D. **Ler e escrever na escola**: o real, o possível e o necessário. Porto Alegre: Artmed, 2002.

[3] MARCUSCHI, L. A. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

[4] ROCHA, G. **A apropriação das habilidades textuais pela criança**. Campinas, SP: Papirus, 1999.

[5] SCHNEUWLY, B. ; DOLZ, J. **Gêneros orais e escritos na escola**. Campinas, SP: Mercado de Letras, 2004.

[6] SILVA, A.; MELO, K. L. R. Produção de textos: uma atividade social e cognitiva. *In*: LEAL, T. F.; BRANDÃO, A. C. P. (orgs.). **Produção de textos na escola: reflexões e práticas no ensino fundamental**. 1a. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2007, p. 29-44.

www.poisson.com.br
contato@poisson.com.br

@editorapoisson

https://www.facebook.com/editorapoisson